

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo al plan de comunicación General y Medios Masivos de Comunicación en el departamento de La Guajira

Código BPIN

Sector

Empleo público

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/10/2017 16:32:25

Identificador: 72647

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1051 - Buen gobierno

Objetivo

10511 - Afianzar la lucha contra la corrupción, transparencia y rendición de cuentas

Programa

0502 - Gestión Pública moderna, eficiente, transparente y participativa

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento de los canales de comunicación, participación e integración de los migrantes colombianos que retornan, así como la creación de redes de atención a la población migrante y rutas de atención.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

SECTOR: CULTURA
PROGRAMA 7: CULTURA PARA LA DIVERSIDAD
SUBPROGRAMA 3. COMUNICACIÓN Y CULTURA
Fortalecer los medios ciudadanos y comunicación público

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Identificación y descripción del problema

Problema central

Poca inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La oficina de prensa y comunicación del departamento de La Guajira está encargada de acompañar los procesos de comunicación y difusión de cada una de las Secretarías y dependencias de gobierno, con la visión de servir de enlace entre la gestión gobierno – comunidad, posicionando la imagen institucional de la entidad y fortaleciendo los valores éticos que contemplan los supuestos del Buen Gobierno. Se comporta entonces la comunicación como eje articulador de los procesos, gestionando la transversalidad y coordinación entre las diferentes áreas y dependencias

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Existe actualmente la emisora de carácter público “Majayura Stéreo”, en proceso de fortalecimiento técnico, Produce Boletines de prensa, a través de la Web institucional, y desarrolla campañas

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Poca divulgación de las actividades de La Gobernación de La Guajira que genere visibilidad, viabilidad y sinergia entre la comunidad, personas, entidades y medios que puedan ayudar a su consolidación	1.1 Escasos procesos de concertación y consolidación de actividades

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Indiferencia de las entidades con asiento a La Guajira	1.1 Atomización del recurso económico y trabajo aislado
2. Desconocimiento institucional	2.1 Escasa participación en las actividades que se programen

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: La Guajira</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Ente encargado de gestionar recursos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes</p>	Técnico, legal y Financiero
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Periodistas, Comunidad en general</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Comunidad con la experiencia de hacer veeduría a los proyectos que se ejecuten en su entorno</p>	Veeduría

02 - Análisis de los participantes

Mesas de concertación para definir sus roles

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

820.915

Fuente de la información

Censo DANE 2005

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Centro poblado: Urbano Resguardo:	Cabecera departamental

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

820.915

Fuente de la información

Censo DANE 2005

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Centro poblado: Urbano Resguardo:	Cabecera departamental	

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Poca inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación

Objetivo general – Propósito

Impulsar la inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Impulsar la inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Poca divulgación de las actividades de La Gobernación de La Guajira que genere visibilidad, viabilidad y sinergia entre la comunidad, personas, entidades y medios que puedan ayudar a su consolidación	Mayor divulgación de las actividades de La Gobernación de La Guajira que genere visibilidad, viabilidad y sinergia entre la comunidad, personas, entidades y medios que puedan ayudar a su consolidación
Causa indirecta 1.1 Escasos procesos de concertación y consolidación de actividades	Procesos de concertación y consolidación de actividades del departamento

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Plan de Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación

Medido a través de

Número

Descripción

Difusión por medios de comunicación

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0,00	1,00	-1,00
2014	1,00	1,00	0,00
2015	1,00	1,00	0,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

1. ESTUDIO LOGISTICO Y FINANCIERO

1.1. Conformación de Equipo

1.1.1. Director de Emisora Majayura Estéreo

Liderar la gestión de recursos para la emisora, además de lograr tener una programación asertiva de los programas de promoción de la Gobernación.

1.1.2. Controladores de radio

Encargados de dar paso al aire de la emisora y manejar todos los equipos de control y audio.

1.1.3. Practicante

Recopila toda la información para ser publicado a los públicos internos y externos

1.1.4. Comunicadora

La comunicadora realizara el trabajo de enlace entre las secretarias de la gobernación y la emisora radial

1.2. Transporte Institucional

2. DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

2.1. Otros productos-servicios-marketing-mercadeo

2.1.1. Emisión Pautas Radiales

Diferentes temas institucionales. 5 meses 25'000.000,oo 125.000.000,oo

2.1.2. Avisos de Prensa

Piezas Institucionales 5 meses 15'000.000,oo 75.000.000,oo

2.1.3. Vallas y exteriores

Diseño institucional 5 meses 7'000.000.oo 35.000.000,oo

2.1.4. Producción

Cuñas, avisos y demás 5 meses 3'0000.000,oo 15'000.000,oo

2.1.5. Impresiones

Folleto Institucionales tirajes de 5000 8.000.000,oo

2.1.6. Poster y pendones-carpetas, sobres

Varios Elementos de acuerdo a la actividad 100 100.000,oo 10.000.000,oo

3. EXTRATEGIA DE DIFUSION A NIVEL NACIONAL

Una empresa a nivel nacional realizara la gestión de la comunicación con medios y la réplica de la información.

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Cabecera departamental

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Otros

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$394.500.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$394.500.000,00

Mayor divulgación de las actividades de La Gobernación de La Guajira que genere visibilidad, viabilidad y sinergia entre la comunidad, personas, entidades y medios que puedan ayudar a su consolidación

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica en Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano Medido a través de: Número de entidades Cantidad: 1,0000 Costo: \$394.500.000,00	1.1.1 ESTUDIO LOGISTICO Y FINANCIERO Costo: \$36.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Costo: \$288.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 EXTRATEGIA DE DIFUSION A NIVEL NACIONAL Costo: \$70.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Actividad 1.1.1 ESTUDIO LOGISTICO Y FINANCIERO

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$36.500.000,00
Total	\$36.500.000,00

Periodo	Total
0	\$36.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Periodo	Servicios domiciliarios	Transporte
0	\$268.000.000,00	\$20.000.000,00
Total	\$268.000.000,00	\$20.000.000,00

Periodo	Total
0	\$288.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 EXTRATEGIA DE DIFUSION A NIVEL NACIONAL

Periodo	Servicios domiciliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$30.000.000,00	\$40.000.000,00
Total	\$30.000.000,00	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
Total	

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Poca gestión del ente gubernamental para desarrollar el proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Población sin conocer los avances a través de los medios	Gestionar los recursos
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	LLuvias torrenciales	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Mala señal para la transmisión de noticias	cambiar fechas para no generar atrasos en los plazos de entrega
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Poca señal, sin cobertura para transmisión	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Dificultad en la transmisión	Movilidad con mejor cobertura de internet

Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Difundir de manera suficiente y oportuna la información institucional, utilizando los diferentes medios y mecanismos de comunicación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	892.500,00	\$442,02	\$394.502.850,00
2	892.500,00	\$442,02	\$394.502.850,00
3	892.500,00	\$442,02	\$394.502.850,00
4	892.500,00	\$442,02	\$394.502.850,00
5	892.500,00	\$442,02	\$394.502.850,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$394.502.850,00	\$394.502.850,00
2	\$394.502.850,00	\$394.502.850,00
3	\$394.502.850,00	\$394.502.850,00
4	\$394.502.850,00	\$394.502.850,00
5	\$394.502.850,00	\$394.502.850,00

Alternativa 1
Flujo Económico
01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$522.560.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-522.560.000,0
1	\$315.602.280,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$315.602.280,0
2	\$315.602.280,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$315.602.280,0
3	\$315.602.280,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$315.602.280,0
4	\$315.602.280,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$315.602.280,0
5	\$315.602.280,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$315.602.280,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación					
\$615.115.588,35	53,25 %	\$2,18	\$636,56	\$522.560.000,00	\$149.611.930,89

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica en Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano	\$522.560.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mayor divulgación de las actividades de La Gobernación de La Guajira que genere visibilidad, viabilidad y sinergia entre la comunidad, personas, entidades y medios que puedan ayudar a su consolidación

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica en Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano

Indicador

1.1.1 Entidades con Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano, implementadas

Medido a través de: Número de entidades

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Emisiones Realizadas Por Televisión De Programas Educativos

Medido a través de: Número

Código: 1300G025

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5000	Total:	5000

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

0502 - Gestión Pública moderna, eficiente, transparente y participativa

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	La Guajira	Departamentos	Propios	0	\$354.500.000,00
				Total	\$354.500.000,00
	Otras fuentes	Privadas	Propios	0	\$40.000.000,00
				Total	\$40.000.000,00
	Total Inversión				\$394.500.000,00
Total					\$394.500.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Impulsar la inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación e información que dinamice y visibilice la gestión gubernativa y la relación estado - comunidad – medios de comunicación	Impulsar la inversión en el Plan Comunicacional General y Medios Masivos de Comunicación	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	Gestionar el proyecto para su ejecución
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica en Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano	Entidades con Políticas y lineamientos para incrementar la participación, transparencia, integridad y servicio al ciudadano, implementadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	cambiar las fechas en el cronograma de actividades
Actividades	1.1.1 - ESTUDIO LOGISTICO Y FINANCIERO(*) 1.1.2 - DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA 1.1.3 - EXTRATEGIA DE DIFUSION A NIVEL NACIONAL	Nombre: Emisiones Realizadas Por Televisión De Programas Educativos Unidad de Medida: Número Meta: 5000.0000	Tipo de fuente: Fuente:	gestionar mayor cobertura de señal optima

(*) Actividades con ruta crítica